



Dokumentation Workshop-Ergebnisse Netzwerk-Dialog 19.10.2023

Erkenntnisse für zukünftige Unterstützungsformate rund um Ernährungsbildung & Verpflegung in brandenburger Kitas



Was müssen wir tun, damit nichts von den Netzwerkangeboten in der Praxis ankommt? Was nützt den Fachkräften vor Ort gar nichts?

- zu theoretisch zu fachlich (Fachsprache)
- zu zeitintensiv
- zu umfänglich
- zu komplex Informationsdschungel, zu viele Infos
- zu hohe Anforderungen/Hürden
 - o komplizierter, bürokratischer Aufwand
 - Dokumentationsaufwand
- Gefühl zusätzlicher Belastung erzeugen
- "Überhelfen" von Experten
- (hohe) Kosten
- fehlende Begleitung, ohne Weiterbildungsangebot
- schwammige Formulierungen
- am Bedarf vorbei
- fehlende, einseitige Kommunikation
- falsche Adressaten/Zielgruppen
- fehlender Einbezug von Eltern & Kindern
- personelle & organisatorische Hürden der Praxis unberücksichtigt lassen
- ungünstige Formate: landesweite Präsenz-VA → weite Entfernung, Wochenend-Angebote
- ungünstige Zeiten



Was können wir für den bestmöglichen Wissenstransfer in die Praxis tun? Was unterstützt besonders gut bei der praktischen Umsetzung?

- ✓ Barrierefreiheit → Mehrsprachigkeit, Pictogramme/Bilder
- ✓ persönlicher Ansprechpartner → Beratung
- ✓ Kommunikation via:
 - o Email
 - Telefon
 - o Post
 - + Persönliche Ansprache

- ✓ Ausbildungsorte/Azubis als Zielgruppe mitdenken → Modul für den Fachunterricht
- ✓ geförderte Projekte mit wenig bürokratischem Aufwand



Wie muss ein Unterstützungsformat für die Praxis aussehen, das landesweit gut über Ernährungsbildungsangebote & -anregungen informiert? Und wie kann es gelingen?

- ✓ zentrale Plattform/Stelle
- ✓ gut strukturierte, übersichtliche, gebündelte Infos
- √ kostenfrei
- ✓ zeitlich flexibel → E-Learning-Angebote
- ✓ Steckbriefartig
- ✓ Kurzformate
- ✓ themenspezifisch ein Thema im Fokus
- √ kultursensibel
- ✓ praxisnah → konkrete praktische Anregungen
 - o Praxisexpertise der Zielgruppen nutzen
 - o Themen ein Gesicht aus der Praxis geben
 - o praktische Hürden/Fragestellungen & konkrete Lösungsoptionen aufzeigen
 - o Schritt für Schritt Anleitungen zu konkreten Problemlagen
 - o Ansatz: voneinander lernen
- ✓ Reflektion anregen + Fehlerkultur in den Blick nehmen
- ✓ Bezüge zum Bildungs- & Orientierungsplan → bestenfalls Implementierung in diesen
- ✓ Video-Formate (z.B. Erklärvideos, Portrait von Praktikern von der Praxis für die Praxis)
- √ digital
- ✓ Präsenz → regionalere/landkreisspezifische Angebote
 - Kurzprojekt vor Ort (mit Goodie und Begleitung)
- ✓ alle Akteure/Zielgruppen ansprechen → adressatenspezifisch
 - o Ansprache über Träger, Leitung, Fachkräfte, Eltern
 - o Material auch für Eltern + Anregungen zu "Wie nehmen wir Eltern mit?"

Konkrete Ideen/Wünsche:

- Kochworkshops mit Profis für → Fachkräfte, Küchenkräfte, Eltern
- "Kita-Stammtisch" → Austauschformate für Kitas
 - o Ansatz: voneinander lernen (z.B. kommunale von freien Trägern etc.)
- Kurzfilme Bericht einer Person aus der Praxis zum Umgang mit bestimmtem Thema (Chancen und Hürden + Lösungen)
- Konkrete Impulse, z.B. "Was kann aus einem bestimmten LM/ Ess-Situation herausgeholt werden?"

Weitere:

- Praktische Anregungen für die Küche, wie Allergiekost an das allg. Angebot angeglichen werden kann, im Zuge von mehr Inklusion
- Kultursensible Angebote mehr in den Fokus, da viel Potenzial



Weitere Erkenntnisse

→ Hürden/Stolpersteine in der Praxis:

- Eltern mischen sich ein
- unterschiedliche Vorstellungen z.B. von "gesunder" Ernährung (innerhalb des Kita-Teams, bei den Eltern)
- Uneinheitlichkeit in der Ausrichtung von Träger & Einrichtung
- Projekt- & Transformationsmüdigkeit
- fehlendes Interesse/ fehlende Motivation
- fehlendes Verständnis der einzelnen Akteure für die Arbeit der jeweils anderen (z.B. Küche vs. Pädagogen)
- → Wunsch nach politischer Unterstützung & mehr Verbindlichkeit
- → Praxisberater*innen und zahnärztlicher Dienst/Gruppenprophylaxe gezielt als Multiplikatoren wahrnehmen und gezielt für Praxistransfer nutzen



Die Vernetzungsstelle wird aus Mitteln des Ministeriums für Soziales, Gesundheit, Integration und Verbraucherschutz des Landes Brandenburg (MSGIV) und des Ministeriums für Bildung, Jugend und Sport des Landes Brandenburg (MBJS) gefördert.

Stand: 20. November 2023 Seite 3 von 3